



# Herausforderungen an das Arbeiten im Home-Office

## Professionelle Online-Moderation & Präsentationen

TÜV Rheinland online: Ratgeber in der Krise  
Tobias Hainke

# Tobias Hainke

TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH

- Zertifizierter Live-Online-Trainer
- Zertifizierter operativer Prozessmanager
  
- Digital Learning Projektmanager  
TÜV Rheinland Akademie
- Referent Arbeitsorganisation  
TÜV Rheinland Kraftfahrt

Ganz ehrlich: Merkt sich eh keiner – [Los geht´s!](#)



1

**"Dafür hab ich noch Zeit, oder?"**

-->Struktur und Zeitgestaltung einer Online-Präsentation

2

**"Das muss unbedingt noch drauf!"**

--> Die Gestaltung einer "Minimum Viable PowerPoint (MVP)" mit dem White

3

**„Hört mir eigentlich jemand zu?"**

-->Kommunikation und miteinander kommunizieren bei der Online-Präsentation. Besonderheiten im Online-Raum und Aktivierung Ihres Publikums

4

**Was Süßes zum Schluss – das “Snickers Prinzip”**

# „Dafür hab ich noch Zeit, oder?“

Struktur und Zeitgestaltung einer Online-Präsentation



# „Dafür hab ich noch Zeit, oder?“

Struktur und Zeitgestaltung einer Online-Präsentation

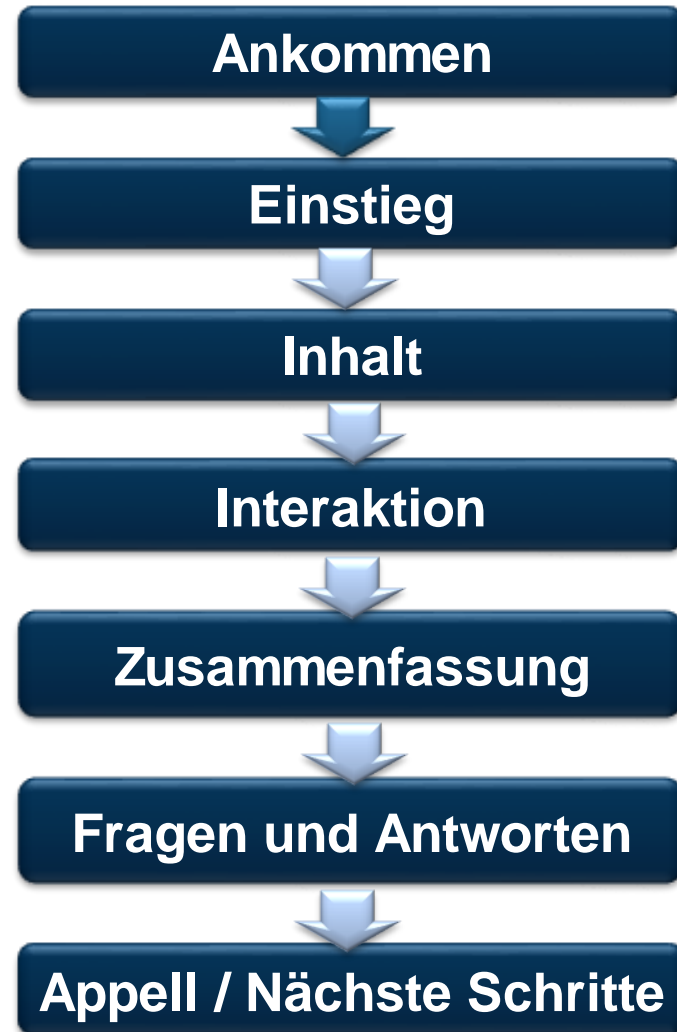


**So klappt´s:**

- **Kürze = Würze:**  
3 bis maximal 5 **Botschaften**
- **Gute Vorbereitung:**  
Struktur und Timing / Faustregel: 60 – 10 - 5
- **Interaktivität:**  
Teilnehmer einbinden

# „Dafür hab ich noch Zeit, oder?“

Struktur und Zeitgestaltung einer Online-Präsentation





# „Das muss unbedingt noch drauf!“

Die Gestaltung einer "Minimum Viable PowerPoint (MVP)," - Ein Bild sagt mehr als Tausend Worte.



# „Das muss unbedingt noch drauf!“

Die Gestaltung einer "Minimum Viable PowerPoint (MVP)"



## The MVP Rules

### ■ Das Wesentliche

- Geringste Slides: 3- maximal 5
- Wenig Farben, wenig technisches „Chi-Chi“
- 4 Stichpunkte pro Folie < 7 Worte pro Punkt
- Weisen Sie **direkt** auf das Wichtigste

- Ziel: Informationsfluss und Einbindung der Gruppe



# „Hört mir eigentlich jemand zu?“

Kommunikation und Teilnehmeraktivierung



# „Hört mir eigentlich jemand zu?“

Kommunikation und Teilnehmeraktivierung



## So gelingt´s:

- Sie müssen immer mit Ihren Teilnehmern kommunizieren!
- Denken Sie laut & verbalisieren Sie
- Regeln für Kommunikation festlegen
- Aktivieren Sie Ihre Teilnehmer durch Einbindung

# Was Süßes zum Schluss

Das “Snickers Prinzip”



# Was Süßes zum Schluss

## Das “Snickers Prinzip”



### Zutaten

- Erdnüsse: Struktur/3 Kernmessages
- Karamellsoße: MVP PowerPoint Design
- Schokolade: Moderation/Kommunikation



# Vielen Dank für Ihr Interesse.

Wenn Sie weitergehende Informationen benötigen,  
nehmen Sie gerne Kontakt mit mir auf.

## **Tobias Hainke**

Referent Arbeitsorganisation

TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH

tobias.hainke@de.tuv.com

+49 221 806 1514

[www.tuv.com](http://www.tuv.com)

### LEGAL DISCLAIMER

Dieses Dokument ist Eigentum von TÜV Rheinland. Es dient nur zu vertraulichen Informationszwecken für den Empfänger. Weder dieses Dokument noch irgendwelche Informationen oder Daten, die darin enthalten sind, dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung von TÜV Rheinland zu anderen Zwecken verwendet oder vervielfältigt oder ganz oder teilweise an Dritte weitergegeben werden. Dieses Dokument ist nicht ohne eine mündliche Erklärung (Präsentation) des Inhalts vollständig.

TÜV Rheinland AG